

Comment faire une recherche sur Internet

Six étapes de recherche	Idées clés
Définis ta tâche	À quelle question dois-tu répondre ou quel point de vue sur ton sujet dois-tu découvrir? Après avoir décidé ce que tu veux découvrir, dresse une liste de questions ou de sous thèmes pour ta recherche.
Choisis quelques stratégies	Où chercheras-tu les renseignements? Tiens compte de toutes les sources possibles, notamment les journaux, les magazines, les livres, Internet et les personnes qui peuvent te fournir des renseignements et des pistes.
Trouve des renseignements et accèdes-y	Où trouveras-tu des renseignements fiables? Comment les repèreras-tu? Si Internet est ta source d'information principale, tu dois évaluer les sites Web que tu consultes avant d'utiliser les renseignements que tu y trouves. Plusieurs trucs pour l'utilisation efficace d'Internet te sont fournis ci-dessous.
Utilise ces renseignements	Comment choisiras-tu les renseignements que tu utiliseras? Assure-toi d'utiliser uniquement des preuves qui soutiennent ta position ou le point de vue que tu veux véhiculer.
Synthétise les renseignements	Comment organiseras-tu les renseignements? Utilise des organisateurs graphiques.
Évalue le produit final	Dans quelle mesure ton produit final atteint-il le but visé? Évalue ton travail ou demande à quelqu'un de l'évaluer.

Évaluer la crédibilité d'un site Web

Des millions de sites Web sont disponibles, le contenu d'Internet allant des sites de grandes entreprises aux sites créés par de jeunes enfants. N'importe qui peut diffuser pratiquement n'importe quoi sur Internet, aussi est-il difficile de déterminer si le producteur du contenu a une réelle expertise dans son domaine. Quand tu cherches des renseignements, évalue l'authenticité, la qualité et l'utilité d'un site **avant** de l'utiliser pour ta recherche. Pour ce faire, pose-toi les questions de la page suivante :

Crédibilité

- Y a-t-il un auteur? La page est-elle signée?
- L'auteur est-il qualifié? Est-ce un expert? Comment le sais-tu? Comment peux-tu le savoir? *Si tu ne le peux pas, à quel point les renseignements seront-ils valables?*
- Y a-t-il un bouton « **Nous joindre** » sur le site? Peux-tu contacter l'auteur pour plus de renseignements ou pour lui demander la permission d'utiliser le contenu de son site? *Si tu ne le peux pas, à quel point les renseignements seront-ils valables?*
- Y a-t-il un bouton « À propos de nous »? Peux-tu en apprendre davantage sur le commanditaire du site? *Si tu ne le peux pas, à quel point les renseignements seront-ils valables?*
- Le commanditaire est-il une organisation légitime ou réputée? Comment le sais-tu? *Si tu ne peux pas le savoir, à quel point les renseignements seront-ils valables?*
- Si la page ne contient ni signature, ni nom d'un commanditaire, y a-il une autre façon de déterminer son origine? *Si tu ne le peux pas, à quel point les renseignements seront-ils valables?*

Plus de renseignements sur le site

- **Cherche une en-tête ou une note de bas de page** : les renseignements sur l'auteur et le commanditaire du site y sont peut-être fournis.

Vérifie l'URL et le domaine :

.com – pour un site commercial;
.edu – pour une institution éducative;
.gouv – pour un site gouvernemental;
.org – pour une organisation, généralement à but non lucratif;
.net – pour les sites administratifs en Amérique du Nord.

Parfois, une indication du pays d'origine, comme **.uk** pour le Royaume-Uni, **.ca** pour le Canada ou **.au** pour l'Australie, est fournie.

- **Cherche d'autres renseignements** : Utilise ton moteur de recherche pour en savoir plus à propos de l'auteur, de l'article et de l'organisation qui commandite le site. Tu devrais être en mesure de vérifier la réputation de l'auteur ou de l'organisation en faisant cette recherche supplémentaire.
- **Contacte le commanditaire de la page pour en savoir plus** : Envoie un courriel à l'auteur de la page ou à son commanditaire pour obtenir plus de renseignements.

Exactitude et actualité

- **À jour ou opportun** : Les dates de publication ou de révision du site sont-elles données?
- **Factuel** : Les sources sont-elles documentées par d'autres sources réputées?
- Comment peux-tu vérifier l'exactitude des renseignements?
- **Soutien de la preuve** : Des statistiques ou d'autres preuves de recherche sont-elles fournies? Les références des sources d'information sont-elles présentées selon les normes standards?
- **Complet** : Tous les faits importants sont-ils inclus? Certains renseignements importants sont-ils omis?
- **Contrôle de la qualité** : Y a-t-il des erreurs d'orthographe ou des fautes typographiques?
- **Liens** : Les liens sont-ils à jour ou ont-ils été déplacés? Si les liens ont été déplacés, cela signifie probablement que le site est ancien et qu'il n'a pas été mis à jour depuis un certain temps.

Plus de renseignements sur le site :

Objectivité

- Les renseignements montrent-ils un minimum de **parti pris**?
- La page est-elle conçue pour influencer l'**opinion**?
- Y a-t-il de la **publicité** sur la page?

Voici une liste de contrôle que tu pourras utiliser pour évaluer un site Web.

Critères	Notes	Points (0-5 *)
• Crédibilité • Le nom de l'auteur est fourni. • La biographie de l'auteur montre qu'il a une expertise vérifiable dans le domaine en question. • La publication originale est d'une source réputée. • Une option permettant de contacter l'auteur pour obtenir des renseignements supplémentaires est disponible. • La réputation du commanditaire de la page peut être vérifiée.		
Exactitude • À jour ou opportun (Les dates de publication et de révision sont fournies.) • Factuel (Les sources sont documentées par une autre source réputée.) • Soutien de la preuve (La recherche est fondée sur des preuves.) • Complet (Tous les faits importants sont inclus.) • Contrôle de la qualité (S'il y a des erreurs, elles sont minimales; les liens sont à jour.)		
Objectivité • But (Vérifie le lien « À propos de nous » et regarde s'il y a de la publicité. Le site cherche-t-il à te vendre une idéologie, un produit ou un service?) • Honnête (Le parti pris du site est-il évident? Le commanditaire de la page a-t-il un « objectif sous-jacent »?) • Modéré (La langue utilisée a-t-elle pour but de générer une réponse émotionnelle? Des surgénéralisations sont-elles utilisées?) • Logique (L'information est-elle cohérente avec celle qu'on peut trouver ailleurs, ce que tu peux vérifier en comparant plusieurs sites Web? Les arguments sont-ils basés sur le raisonnement et la logique?) • Vision du monde (La vision du monde présentée nuit-elle à l'objectivité de l'information diffusée sur le site?)		
• Valeur de la recherche • Fournit de l'information exacte – Permet d'atteindre le but de la recherche • Fournit des renseignements de valeur – Permet d'atteindre le but de la recherche • Fournit un point de vue unique qu'on ne trouve pas dans d'autres sources, y compris des sources autres qu'Internet • Ne copie pas l'information à partir d'autres sources		
Total :		
Utiliserais-tu ce site pour faire ta recherche? Explique ta réponse dans un paragraphe.		
* Source 0-5 points [5 est excellent, et suppose que tous les critères sont respectés; 0 est pauvre, et signifie qu'aucun critère n'a été respecté]		

Utilisation d'un moteur de recherche

Un moteur de recherche est un programme informatique conçu pour aider à trouver des renseignements sur Internet. Utilisant la technique de l'inforobot de recherche Web, il recherche des pages Web existantes, les indexe et conserve les renseignements afin que les utilisateurs puissent les récupérer.

Le moteur de recherche le plus populaire du monde est Google, qui existe en plusieurs versions, dans plusieurs langues. Google permet aux utilisateurs de consulter des bases de données de pages Web pour trouver des renseignements, des images et des informations.

Mots clés : Les utilisateurs d'un moteur de recherche y inscrivent des questions en utilisant des mots clés. Le moteur fait une recherche dans son index et fournit la liste des pages Web qui correspondent le mieux aux critères spécifiés. Cette liste comprend généralement un court résumé contenant le titre du document et parfois des parties du texte. Pour raffiner ta recherche, tu peux mettre des guillemets avant et après les termes que tu recherches.

Par exemple, si tu cherches des renseignements sur les pensionnats de l'Alberta, tu dois inscrire « pensionnats de l'Alberta » avec les guillemets. Si tu ne les utilises pas, le moteur cherchera ces termes séparément et te fournira certaines pages Web qui n'ont aucun rapport avec ton sujet. La plupart des moteurs de recherche permettent l'utilisation des termes ET, OU et NON pour raffiner davantage une recherche.

Prendre des notes : Quand tu as trouvé des renseignements exacts et pertinents, tu dois prendre des notes. Ne fais pas seulement un copier-coller du texte! Si tu le fais, tu utilises le travail de quelqu'un d'autre en le faisant passer pour le tien. C'est du ***plagiat*** et ce n'est pas permis!