

**Nom :**

**Devoir 4**

(Feuille de planification de ton projet de bande-annonce)

**/12**

**Produit**



**Intention**



**Technique(s) utilisée(s)**



**Slogan**



**Trame sonore**



**Scénario (texte)**



## Grille d'évaluation

	<b>Excellent 8</b>	<b>Compétent 6</b>	<b>Adéquat 4</b>	<b>Limité 2</b>
<b>Produire un message</b>	L'annonce publicitaire est frappante et engageante.	L'annonce publicitaire est intéressante et engageante.	L'annonce publicitaire est appropriée et parfois engageante.	L'annonce publicitaire est inefficace et sans attrait.
<b>Utilise des éléments incitatifs (techniques de publicité, trame sonore, humour et le slogan).</b>	Les éléments incitatifs sont convaincants.	Les éléments incitatifs sont pertinents.	Les éléments incitatifs sont clairs.	Les éléments incitatifs sont inefficaces.
	<b>Excellent 4</b>	<b>Compétent 3</b>	<b>Adéquat 2</b>	<b>Limité 1</b>
<b>Qualité de langue</b>	Il n'y a pas d'anglicismes dans l'annonce publicitaire.  et  Il n'y a pas d'erreurs de français dans l'annonce publicitaire.	Il n'y a pas d'anglicismes dans l'annonce publicitaire.  et/ou  Il y a quelques erreurs de français dans l'annonce publicitaire.	Il y a un anglicisme dans l'annonce publicitaire.  et/ou  Il y a plusieurs erreurs de français dans l'annonce publicitaire.	Il y a des anglicismes dans l'annonce publicitaire.  et/ou  Il y a beaucoup trop d'erreurs de français dans l'annonce publicitaire.